

# “Doing business in...”

Les entreprises intègrent le phénomène de mondialisation dans leur réflexion stratégique et leur développement mais sous-estiment parfois les facteurs de risques liés aux dimensions interculturelles.

Or, les situations de management ou plus simplement de relations multiculturelles dans le monde des affaires sont multiples :

- Elles se manifestent lors de négociations d'affaires internationales et plus précisément de partenariats d'entreprises multinationales, d'opérations de fusions/acquisitions internationales ou de transferts de technologie.
- Elles se vivent également au quotidien au sein des entreprises dont la stratégie passe par une implantation à l'étranger, ce qui implique une réflexion sur l'adaptation de la politique des ressources humaines.
- Enfin, la dimension interculturelle imprègne les différents aspects de la gestion (marketing, droit, finance...)

## Objectifs du colloque

- Souligner l'importance de la dimension culturelle dans le management et les relations commerciales internationales.
- Exposer plusieurs démarches opérationnelles permettant de comprendre la complexité des cultures nationales en évitant les traditionnels clichés.
- Savoir exploiter ces différences dans les contextes multiculturels.
- Illustrer la thématique du colloque par des exemples et des expériences relatifs à des cultures ou des zones géographiques déterminées.



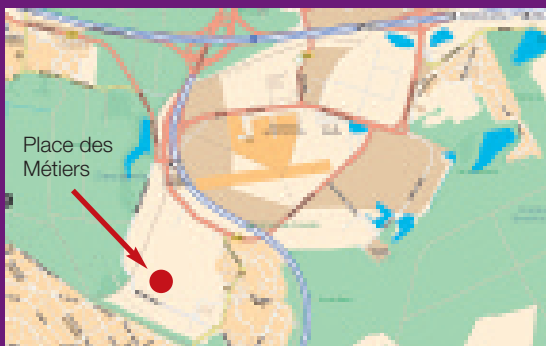
# Colloque 2012



Le colloque se déroulera à l'adresse suivante :



Place des Métiers  
Boulevard Olof-Palme  
Emerainville, 77436 Marne-la-Vallée  
[www.laplacedesmetiers.com/plan-d-acces](http://www.laplacedesmetiers.com/plan-d-acces)



- RER E  
Station Émerainville /  
Pontault-Combault
- RER A  
Station Torcy, puis bus 421,  
arrêt Émerainville
- A4  
Sortie Val-Maubuée centre  
Émerainville (dir. N104)  
Prendre direction  
Émerainville Mairie,  
suivre le fléchage UTEC.

**ESCI**  
50, rue de la Maison Rouge - Lognes  
77437 Marne-la-Vallée Cedex 2  
Tél. : 01 72 84 61 51 • Fax : 01 72 84 61 55

# Colloque 2012



**ESCI**  
GROUPE HEMA



Jeudi 31 mai 2012  
Colloque international

*“Doing business in...”*,

*La dimension culturelle  
dans les relations  
d'affaires internationales*

PARTENAIRE DU



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Programme

# Programme

8h30 - 9h00

Petit-déjeuner d'accueil.

9h00 - 9h10

Allocutions d'ouverture  
par Monsieur Guillaume Krafft, Directeur de l'ESCI  
et Monsieur Jacques Hémon, Directeur du colloque.

## Première partie

### **L'importance de la dimension culturelle dans les relations d'affaires et le management**

9h10 - 9h50

*« La culture : le système opérationnel du cerveau humain.  
Comment le charge-t-on ? »*

Guy. L. Joly, Homme d'Affaires International  
et Coach Interculturel.

9h50 - 10h25

*« L'exercice du droit dans le respect de la culture :  
négociation des contrats et gestion des conflits »*

Fabienne Van der Vleugel, Avocate aux barreaux  
de New-York, Bruxelles et Meaux.

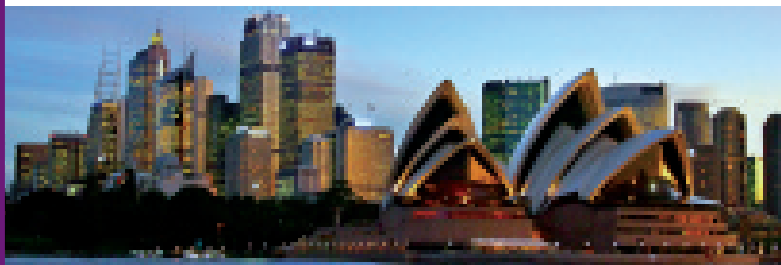
10h25 - 10h40

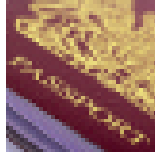
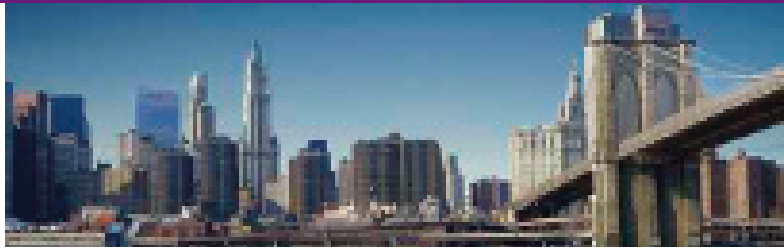
Pause

10h40 - 11h15

*« La dimension culturelle des douanes nationales : adaptation  
d'une procédure "universelle" à des pratiques locales »*

Lance Thompson, International Development Manager /  
Customs Anthropologist.





## Seconde Partie

### « Doing business in... » ou « l'approche culturelle adaptée à une zone géographique spécifique »

11h15 - 11h50

« *France/Chine : différences interculturelles* »

Bernard Monnier, Consultant

(Formation et accompagnement d'entreprises sur la Chine).

11h50 - 12h20

« *Une approche socioculturelle du marché  
africain subsaharien* »

José Jeanne-Rose, Consultant international en Business  
Développement, Professeur à l'ESCI (Groupe HEMA).

12h20 - 13h30

Déjeuner

13h30 - 14h05

« *L'intégration de Disneyland Paris dans le paysage  
économique français et européen* »

Cathleen Nunez, Senior Manager, Walt Disney Imagineering,  
Creative Development,

Mireille Smeets, Senior Manager External Relations,  
Disneyland Paris.

14h05 - 14h40

« *Le rêve américain* »

Patrick Cheene, Conseil en Développement International.

14h40 - 15h15

« *Success Formulas for Doing Business in the US :  
a Lawyer's Perspective* »

Thomas H. Thorelli, Avocat, Chicago, Illinois, USA.

15h15 - 15h30

Pause

15h30 - 16h05

« *Spécificités du management de projet avec les Russes* »  
Pascal Monpetit, Président de Transnations.

16h05 - 16h40

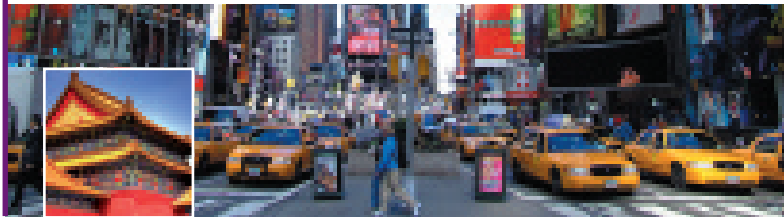
« *Chez les Français, tout est à l'envers* »  
Junko Forster, Consultante spécialiste du Japon.

16h40 - 17h15

« *Doing business and living in the Middle-East* »  
Toufic Hawly, Responsable Achat et Marketing Orienco.

17h15 - 17h30

Synthèse et conclusion.



# Colloque ESCI 2012

# Invitation

Pour mieux vous accueillir, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner ce coupon-réponse avant le vendredi 25 mai 2012.

Vous pouvez confirmer votre venue :

- En nous retournant ce coupon réponse dûment rempli.
- En réservant par téléphone auprès de Coralie Parisot au 01 72 84 61 51
- En vous inscrivant directement sur le site de l'ESCI

[www.esci-paris.eu/colloque](http://www.esci-paris.eu/colloque)

M. Guillaume KRAFFT, Directeur de l'ESCI  
M. Jacques HÉMON, Directeur du colloque,  
ont le plaisir de vous convier au colloque

## **“Doing business in... La dimension culturelle dans les relations d'affaires internationales”**

qui aura lieu le jeudi 31 mai 2012  
à la Place des Métiers, Boulevard Olof-Palme,  
Emerainville, 77436 Marne-la-Vallée

Nom : .....

Prénom : .....

Entreprise : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

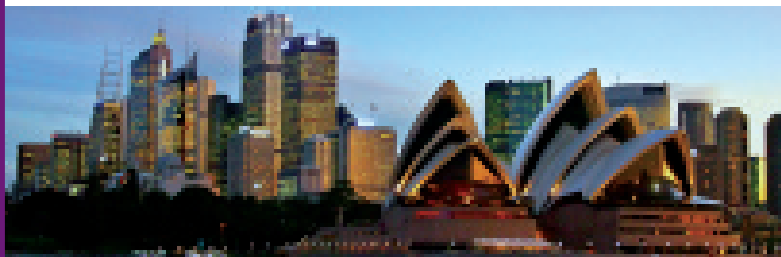
Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : .....

E-mail : .....

- Assistera au colloque       Participera au déjeuner (offert)  
 N'assistera pas au colloque       Ne participera pas au déjeuner

PARTENAIRE DU





**ESCI**  
GROUPE HEMA

Affranchir  
au tarif  
en vigueur

**Ecole Supérieure de Commerce International**  
**COLLOQUE INTERNATIONAL**  
50, rue de la Maison Rouge - Lognes  
77437 Marne-la-Vallée Cedex 2